BAB 1

PENDAHULUAN

1 . 1 LATAR BELAKANG

komunikasi berasal dari kata latin communicatio yang diturunkan dari kata communico yang artinya berbagi. Dalam hal ini, yang dibagi adalah pemahaman bersama melalui pertukaran pesan. Komunikasi adalah salah satu kegiatan sehari-hari yang benar-benar terhubung dengan semua kehidupan manusia, setiap aspek kehidupan kita dipengaruhi oleh komunikasi kita dengan orang lain. Maka sangat jelas bahwa komunikasi telah mengambil posisi penting dalam kehidupan kita, namun terkadang kita mengabaikan penyebaran, kepentingan dan kerumitannya.

Salah satu penyebaran pesan yang berkembang secara pesat yaitu komunikasi massa. Kita hidup dalam global village, media komunikasi modern memungkinkan jutaan orang diseluruh dunia terus menerus terkoneksi. Komunikasi massa merupakan proses organisasi media menciptakan dan penyebaran pesan-pesan pada masyarakat luas, tidak hanya sebagai alat untuk menyebarkan informasi diseluruh bagian bumi tetapi juga alat untuk menyusun agenda, serta memberitahu kita apa yang penting untuk diikuti (*Michael W. Gamble dan Teri Kwal Gamble, Pengantar Komunikasi Massa, Nurudin,2015:8-9*) Dengan kendali jarak jauh, kita dapat memindahkan 50 saluran televisi dalam beberapa menit dan seketika anda akan mendapatkan gambaran tentang apa yang sedang terjadi.

Bahkan jika kita hanya berhenti sejenak pada beberapa saluran, kita akan dibawa pada dunia yang penuh dengan bermacam-macam hal, mulai dari kesehatan, binatang, perang, memasak, ilmu pengetahuan, hingga seni. Media yang digunakan yaitu media cetak seperti koran, majalah dan tabloid, ada juga media elektronik seperti radio, televisi dan internet. Televisi sendiri memberikan informasi semua kejadian atau peristiwa yang didapat secara langsung pada saat bersamaan didengar dan dilihat oleh pemirsa dengan cakupan pupulasi yang sangat luas, seluas wilayah cakupan siaran tersebut. Daya jangkau yang sangat luas dan efektif, namun informasi yang disampaikan oleh televisi sudah langsung berlalu dan tidak dapat terulang lagi kecuali memang siaran ulang. Walau begitu televisilah yang mampu menarik perhatian pemirsa, karena dapat dinikmati dengan audio dan visualnya.

Salah satu TV swasta yaitu iNews yang akan menjadi stasiun televisi yang mengunggulkan program-program berita dan informasi yang cepat, akurat, informatif, mendidik serta menginspirasi. Untuk memperkuat keunggulannya sebagai televisi berita dan informasi, iNews didukung oleh news centre dan news gathering terbesar di Indonesia. Tidak hanya berita namun siaran hiburan seperti acara Talk Show, Quiz, Games dan Musik melengkapi tayangan-tayangan iNews.

Program talkshow menyuguhkan gelar wicara yang di kemas dengan santai atau formal, percakapan antara host dan bintang tamu mengenai isu yang sedang hangat menjadi perbincangan masyarakat (*Tehnik Produksi Program Televisi,Fred Wibowo,2007:67*). Program Untung ada Tora salah satunya adalah program talkshow yang dikemas dengan santai bertujuan untuk menetralisir suasana tanya jawab agar bintang tamu lebih terbuka mengenai persoalan yang sedang terjadi sehingga dapat menarik perhatian para penonton. Games, voxpop, mistery guest dan alunan irama piano serta biola menjadi pelengkap dalam acara tersebut, bahkan tidak menutup kemungkinan gimik drama juga dimainkan, tergantung pada tema yang dibawakannya.

1 . 2 BATASAN DAN PENEGASAN JUDUL

Dalam laporan ini penulis akan membahas tentang Peran Tim Kreatif pada Program Untung Ada Tora di iNews dengan penjabaran sebagai berikut:

1. Peran Tim Kreatif

   Seorang yang berperan untuk mengumpulkan informasi dan data yang berfungsi sebagai dasar riset dengan cara membaca dan mewawancarai orang yang bertujuan mengumpulkan fakta, ide, dan opini. Dengan mempersiapkan diri memecahkan masalah dengan belajar berfikir, mencari jawaban dan bertanya kepada orang lain.

2. Program Untung Ada Tora

Salah satu program acara di iNews yang menyuguhkan gelar wicara memberikan informasi mengenai peristiwa atau isu hangat yang menarik menjadi berbincangan khalayak umum yang terjadi di tengah masyarakat.

3. iNews

Sebuah stasiun televisi yang berfokus menayangkan konten-konten berita namun tetap di lengkapi program Hiburan. Diresmikan CEO MNC Group Hary Tanoesoedibjo pada 6 April 2015 di Studio 9 RCTI Jalan Raya Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakart Barat. Kantor iNews beralamatkan Jalan Kebon Sirih No. 17-19, RT.15/RW.7, Kebon Sirih, Menteng, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340, Indonesia.

1 . 3 TUJUAN KULIAH KERJA PRAKTEK

Tujuan penulis melaksanakan KKP antara lain:

1. Untuk mengetahui lebih jauh tugas dan peranan Tim Kreatif dalam menciptakan program Televisi.
2. Untuk sebagai syarat memenuhi penilaian pada mata kuliah “Kuliah Kerja Praktek” yang berbobot 3 SKS.
3. Untuk menambah wawasan tentang proses kerja seorang Tim Kreatif mulai dari pra produksi, produksi, sampai pada paska produksi.
4. Untuk menjadikan diri sebagai broadcaster yang profesional dalam mengerjakan program pertelevisian dengan kreatif, cekatan dan mampu memecahkan masalah apapun kondisi dan resiko yang akan terjadi.

1 . 4 KEGUNAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

1.4.1 SECARA TEORITIS

Secara teoritis, laporan ini dapat menambah ilmu dan wawasan penulis dan pembaca dalam ilmu komunikasi terutama jurusan “Broadcasting” serta dapat lebih mendalami ilmu tentang Tim Kreatif.

1.4.2 SECARA PRAKTIS

Secara praktis, laporan ini dapat digunakan sebagai pegangan pada penulis serta pembaca apabila nanti terjun langsung bekerja dan berkecimpung di dunia pertelevisian, khususnya menjadi Tim Kreatif.

1.5 WAKTU DAN LOKASI KULIAH KERJA PRAKTEK

1.5.1 WAKTU

Penulis melaksanakan Kerja Praktik di Kantor iNews selama dua bulan terhitung mulai dari 05 Februari sampai 06 April 2018 dan bekerja setiap Senin s/d Jumat mulai pukul 10.00 WIB s/d 20.00 WIB.

1.5.2 LOKASI

Lokasi kuliah Kerja Praktik penulis dilaksanakan di Kantor iNews. Gedung iNews center di Jalan Kebon Sirih No. 17-19, RT.15/RW.7, Kebon Sirih, Menteng, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu kota Jakarta 10340, Indonesia.